

SYLLABUS

ANNO ACCADEMICO 2022-2023

Denominazione	Teorie e tecniche della comunicazione
Denominazione in inglese	Communication Theory and Techniques
Codice	RRSS-TETC637 – [SSD: GSPS-06/A]
Docente	Flavia Trupia
Corso	Laurea magistrale RDS
CFU	4
Descrizione del corso	Gli studenti dovranno essere in grado di realizzare e presentare una prima bozza di piano di comunicazione, che preveda l'impiego di strumenti e iniziative on e off line. Inoltre, saranno in grado di valutare se un'iniziativa di comunicazione è innovativa, distintiva e utile.
Prerequisiti	Si tratta di un corso base per studenti che hanno la necessità di avere un primo orientamento sui temi della comunicazione.
Finalità	Fornire ai partecipanti i principi di base della comunicazione per una grande organizzazione e per una piccola realtà imprenditoriale.
Risultati di apprendimento attesi	
Argomenti	Contenuti del corso: • Il piano di comunicazione. • Comunicare senza buttare tempo e denaro. • Posizionamento web e piano editoriale • Ufficio stampa • Brand journalism • Il mondo del vocale: dai podcast a Clubhouse
Modalità di svolgimento	Il corso si compone di apporti seminariali e si tiene una volta ogni due anni, coinvolgendo gli studenti del IV° e del V° anno. Il prossimo corso si terrà nell'anno accademico 2026-2027.
Modalità e criteri di verifica	L'ultimo giorno di lezione sarà dedicato alla presentazione di un piano di comunicazione su un tema concordato. I discenti dovranno presentare il piano in 10 minuti massimo ai loro colleghi. La valutazione sarà in trentesimi.
Bibliografia	Si tratta di letture consigliate tra le quali scegliere e da approfondire anche in un secondo tempo. Consigliamo anche fonti in versione podcast.

Per la comunicazione in generale:

S. GODIN, *La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone*, ROI edizioni, 2021

SCANDELLARI Riccardo, *Brand You*, podcast Amazon Audible

Articoli web:

PULIAFITO Alberto, Piano editoriale, cos'è, come si fa, a cosa serve, 2020,
<https://www.albertopuliafito.it/piano-editoriale-cose-come-si-fa-a-cosa-serve/>

D'AMICO Mauro, La storia dell'imprevedibile successo del marchio Red Bull, 2017
<https://www.ninjamarketing.it/2017/04/07/imprevedibile-successo-marchio-red-bull/>

I dieci comandamenti per il comunicato perfetto, 2017,
https://www.agi.it/innovazione/i_10_comandamenti_per_il_comunicato_stampa_per_fetto-1871541/news/2017-06-12/
