

Flavia Trupia

Amministratore di Per La Retorica. Ha ideato perlaretorica.it, il primo sito italiano dedicato alla retorica. Nel 2016 ha vinto il premio Prodotto Formativo dell'Anno con la #GuerradiParole, uno scontro di retorica tra studenti universitari e detenuti. È stata ospite di programmi Tv e podcast, come Grandi discorsi (Rai Storia e Rai 3) e Buonasera Presidente (Rai Storia), XX Discorsi (Amazon Audible in uscita nell'estate 2022). Ha scritto per varie testate, interviene come relatrice o moderatrice in eventi e conferenze).

Titoli di studio

1994 – Société des Placages de Châtillon-sur-Seine, Francia (progetto Comett Ue). Borsa di studio per una ricerca sulla comunicazione in situazione di crisi in una Pmi.

1993/1994 – Icei, Roma (patrocinio Confindustria): corso sulla comunicazione d'impresa.

1993 – Università Sapienza, Roma (vecchio ordinamento): laurea in Lettere e filosofia, tesi in filosofia del linguaggio. Titolo della tesi: Il non dire che dice. La presupposizione nella linguistica di Oswald Ducrot. Voto: 110/110 con lode.

Docenze su retorica, comunicazione, social media, ufficio stampa per Crui (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Ucpi (Unione delle Camere Penali), Sna (Scuola Nazionale dell'Amministrazione), Sna per Istat, Ceida, Ranstad per Groupama, Luiss Business School, Acli, Università Sapienza, Università di Tor Vergata, Ekis, Rai Way, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Camere di Commercio, Jus Web (corsi con i crediti per i giornalisti), Camera dei Deputati, Ceida, Istituto di Cultura Olandese, Istituto De Gasperi, Analdex (Associazione Nazionale del Commercio Estero, Colombia), Fedexpor (Federazione degli Esportatori, Ecuador), Cainco (Camera di commercio di Santa Cruz, Bolivia).

Monografie e capitoli di libri

F. Trupia, Viva la retorica sempre! Il superpotere della parola, Piemme (2024).

A. Granelli, F. Trupia, La retorica è viva. E gode di ottima salute, Franco Angeli, Roma-Milano (2019).

A. Granelli, F. Trupia, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale, Egea-Bocconi (2014).

F. Trupia, Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno, Franco Angeli, Roma-Milano (2010).

F. Trupia, "Scrivere per il Web", in Autori Vari, Manuale di economia della conoscenza, Colombo, Roma (2004).

F. Trupia, "Pubblicità e Pubblica Amministrazione", in Zuanelli (a cura di), Manuale di comunicazione istituzionale, Colombo, Roma (2000).

A. Bucci, A. Marchetti, A. Perini, F. Trupia, La comunicazione di crisi. Le due vie, Arnica, Roma (1998).